

コピー年鑑2017

TOKYO COPYWRITERS CLUB ADVERTISING COPY ANNUAL 2017

TCC
ADVERTISING COPY
ANNUAL
2017

TOKYO COPYWRITERS CLUB

プロの言葉

クライアントから示された目的を達成するための言葉。効率を至上とする表現。小さなメディアで、少ない露出で、大きな効果があれば、それが一等賞。求む、プロの言葉。 ————— 2017年度TCC審査委員長 仲畑 貴志

広告コピーの
優秀作・約850点を
メディア別、業種別に
収録。



“コピーで選ぶ”日本唯一の広告賞「TCC賞」。2017年は、一般部門5,662点、新人部門409人の応募を集め、仲畑貴志審査委員長のもと、審査が行われました。その結果、グランプリ1作品、TCC賞14作品、審査委員長賞3作品、最高新人賞1名、新人賞21名が選出されました。今年のグランプリは、赤城乳業・ガリガリ君のTVCMと新聞広告で古川雅之（電通関西支社/電通）が受賞しました。そのほかにも話題のCMや広告が入賞。各賞受賞者のコメントも掲載しています。本書には受賞作品ほか、キャッチフレーズ、ボディコピー、ネーミング、そしてテレビ・ラジオCMやWebムービーのナレーションまで、約850点の広告コピーをメディア別、業種別に収録。1つ1つのコピーがしっかりと読めるデザインで、600ページを超える厚重な年鑑として、広告クリエイティブの資料としてはもちろん、コピーライティングの研鑽のためにご活用いただけます。



「どこが優れているのか」「なぜ受賞に値するのか」
受賞作とファイナリストを解説するガイドブック付きです。

この本に載っているコピーや企画は、日本のコピーライターの最高峰である審査員たちが、それぞれの尺度で、プロの言葉として優れている、機能していると判断した作品。「それなら、選ばれている理由が知りたい!」と思った私たち編集委員は、37名の最終審査員にファイナリスト以上の108作品について「どこが優れているのか」「なぜ受賞に値するのか」をインタビューし、解説書をつくりました。スポーツのルールブックのように、プロの解説が学べるはじめての年鑑です。この解説書をきっかけに、日本のコピーライターがCMプランナーがもっともって育っていく。そんな願いを込めてつくりました。(「コピー年鑑2017」編集委員会)

■仕様
編集 東京コピーライターズクラブ
審査委員長 仲畑貴志
編集委員長 竹田芳幸
編集委員 印南智史、熊谷卓彦、渋谷三紀、下東史明、武田さとみ、渡邊千佳
アートディレクター 上西祐理

発行 宣伝会議
定価 本体20,000円+税
A4変形判・装製・別冊付き/ケース入り
ISBN978-4-88335-421-4

ご注文書 下記に必要事項をご記入の上、FAXでお申し込みください。

FAX.03-3475-7675

「コピー年鑑2017」定価：本体20,000円+税を _____ 冊申し込みます。

<当社への直接申込の場合>お支払い方法・代金引換(送料・手数料は無料です)。商品受け取り時に代金引換でお支払いいただきます。

お名前		
企業名・部署名		
〒 _____ 送付先住所		
TEL _____	FAX _____	E-mail _____

※本申込書により取得した個人情報は、出版物購買に関する手続きや各種連絡のため、また、弊社より雑誌・書籍の販売やイベントなどのご案内のため、Eメールやダイレクトメールなどの方法で情報をお送りするために利用します。なお、利用に際しては弊社のプライバシーポリシー(弊社ホームページに掲載)に基づいて管理いたします。

取扱店	書店組合印 セントラルアートビル デザイン・洋装・日本画・複製材料 書籍・絵画・ギャラリー 名古屋市中区東1-13-26 セントラルアートビル TEL.052(951)6666 FAX.052(951)6997
-----	---